



学位授予和人才培养 一级学科简介

国务院学位委员会第六届学科评议组 编

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

学位授予和人才培养 一级学科简介

Xuewei Shouyu he Rencai Peiyang
Yiji Xueke Jianjie

国务院学位委员会第六届学科评议组 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

学位授予和人才培养一级学科简介/国务院学位委员会第六届学科
评议组编. —北京: 高等教育出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-04-038057-6

I. ①学… II. ①国… III. ①学位-介绍-中国 IV. ①G643.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 163563 号

策划编辑 孙淑华

责任编辑 毛红斌

封面设计 李卫青

版式设计 于 婕

责任校对 刘 莉

责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 河北新华第一印刷有限责任公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 27
字 数 660 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2013 年 9 月第 1 版
印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷
定 价 58.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 38057-00

出版说明

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》，适应我国学位与研究生教育事业的改革与发展，根据国务院学位委员会第26次会议决定，国务院学位委员会、教育部对《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录(1997年)》进行修订，并于2011年3月印发了《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》。

本次学科目录修订主要有以下特点：一是为进一步扩大学位授予单位办学自主权，促进学科交叉融和，适应经济社会发展对高层次人才的需求，改革了学科设置与管理机制，二级学科由学位授予单位在一级学科授权范围内自主设置。二是为进一步拓宽人才培养口径，学科目录修订的重心从过去以二级学科为主，调整为以一级学科为主。三是为适应文化事业大发展大繁荣的需要，增设了“艺术学”门类。四是根据国家经济社会发展对高层次人才和科技的迫切需求，增设了一批与国家重大战略需求、产业发展和改善民生相关的国家亟需的一级学科。修订后，学科门类由12个增至13个，一级学科由原来的89个增至110个。新目录的印发是建立动态调整机制、优化学科结构的一项重要举措，对推动学位授权审核办法改革，扩大学位授予单位办学自主权，提高人才培养和学位授予质量，使学位与研究生教育更好地适应经济社会发展具有重要意义。

为配合新目录的实施，委托国务院学位委员会第六届学科评议组编写了《学位授予和人才培养一级学科简介》(以下简称《简介》)。《简介》是对各学科的情况、内涵、范围和培养目标等进行界定和规范，为学位授予单位加强学科建设、制订培养方案和开展学位授予等工作提供参考，为各级教育行政部门开展学科管理提供依据，为社会各界了解我国学科设置、学生报考研究生、开展国际学术交流提供方便。

本书是国务院学位委员会第六届学科评议组全体成员辛勤工作的成果，也是广大专家、学者和学位授予单位集体智慧的结晶。在此，谨向参加《简介》编写工作的所有专家、学者和学位授予单位表示诚挚的谢意。

由于编者的水平所限，书中难免存在许多不足之处，欢迎广大读者批评指正。

国务院学位委员会办公室
2013年4月

目 录

0101 哲学	1	0805 材料科学与工程	133
0201 理论经济学	4	0806 冶金工程	138
0202 应用经济学	7	0807 动力工程及工程热物理	142
0301 法学	12	0808 电气工程	147
0302 政治学	15	0809 电子科学与技术	150
0303 社会学	19	0810 信息与通信工程	154
0304 民族学	23	0811 控制科学与工程	156
0305 马克思主义理论	27	0812 计算机科学与技术	160
0306 公安学	31	0813 建筑学	163
0401 教育学	35	0814 土木工程	168
0402 心理学	39	0815 水利工程	171
0403 体育学	43	0816 测绘科学与技术	173
0501 中国语言文学	46	0817 化学工程与技术	177
0502 外国语言文学	49	0818 地质资源与地质工程	181
0503 新闻传播学	53	0819 矿业工程	185
0601 考古学	56	0820 石油与天然气工程	190
0602 中国史	60	0821 纺织科学与工程	194
0603 世界史	64	0822 轻工技术与工程	198
0701 数学	67	0823 交通运输工程	202
0702 物理学	71	0824 船舶与海洋工程	205
0703 化学	74	0825 航空宇航科学与技术	209
0704 天文学	78	0826 兵器科学与技术	212
0705 地理学	81	0827 核科学与技术	216
0706 大气科学	85	0828 农业工程	220
0707 海洋科学	88	0829 林业工程	224
0708 地球物理学	92	0830 环境科学与工程	228
0709 地质学	95	0831 生物医学工程	232
0710 生物学	99	0832 食品科学与工程	235
0711 系统科学	104	0833 城乡规划学	239
0712 科学技术史	107	0834 风景园林学	244
0713 生态学	110	0835 软件工程	248
0714 统计学	113	0836 生物工程	251
0801 力学	117	0837 安全科学与工程	255
0802 机械工程	120	0838 公安技术	259
0803 光学工程	123	0901 作物学	262
0804 仪器科学与技术	127	0902 园艺学	267

II 学位授予和人才培养一级学科简介

0903 农业资源与环境	271	1103 战役学	352
0904 植物保护	274	1104 战术学	355
0905 畜牧学	277	1105 军队指挥学	358
0906 兽医学	281	1106 军事管理学	361
0907 林学	285	1107 军队政治工作学	364
0908 水产	289	1108 军事后勤学	367
0909 草学	293	1109 军事装备学	370
1001 基础医学	297	1110 军事训练学	373
1002 临床医学	302	1201 管理科学与工程	376
1003 口腔医学	307	1202 工商管理	380
1004 公共卫生与预防医学	311	1203 农林经济管理	387
1005 中医学	315	1204 公共管理	390
1006 中西医结合	319	1205 图书情报与档案管理	393
1007 药学	324	1301 艺术学理论	398
1008 中药学	328	1302 音乐与舞蹈学	401
1009 特种医学	332	1303 戏剧与影视学	406
1010 医学技术	336	1304 美术学	410
1011 护理学	341	1305 设计学	415
1101 军事思想及军事历史	346	附录 一级学科中英文名称对照表	419
1102 战略学	349		

0503 新闻传播学

一、学科概况

新闻传播学是研究新闻活动、传播活动及其他各种传播现象的学科。19世纪末和20世纪初，新闻学分别在德国和美国的大学作为一门学科讲授。传播学作为一个学科，则首先出现于20世纪四五十年代的美国，后被世界各地普遍接受。我国新闻学科创建的起点是1918年10月北京大学新闻学研究会的成立，传播学则是在20世纪80年代开始兴起。1997年，我国新闻学和传播学组合成一个一级学科，称为“新闻传播学”。

在信息全球化和传播技术急速发展背景下，渗透到生活几乎所有方面，深刻影响着人们对外部的感知，改变人际交往和社会关系。因而，本学科的重要性愈加凸显。伴随着大量社会传播新现象、新问题的出现，新闻传播学原有的内涵、外延，以及学科建设面临较大的调整；同时，新闻传播教育的培养目标、方式方法也面临着适应新形势的调整。

本学科未来的发展将呈现以下主要趋势：（1）重新理解和认识新闻、传播、媒介等概念及其与人类社会的关系，由此将导致整个学科发生新的多方面的变化；（2）在人才培养和专业设置上，将不再是以媒介作为划分的唯一依据，而以传播内容或其他新的尺度为依据重新规划专业类别，改造原有人才培养体系，以适应媒体融合或多媒体传播的需要；（3）以全球传播的视野，全面深入研究中国新闻传播的历史、实践、体制与观念，提出一些既适合中国本土传播特点，又具有普遍意义的新闻与传播理论概念和假设，这将是未来五到十年学术研究的主要目标。

二、学科内涵

1. 研究对象 本学科以人类社会新闻与信息传播活动为对象，从不同维度研究不同形态、类型的新闻和信息传播活动与人类社会的关系。在性质上，兼跨人文学科与社会科学。本学科以往的研究主要是围绕大众传媒的新闻传播而展开，在近些年，其研究视野和范围大大扩展，网络传播、媒介文化、数字传播、信息和文化产业等各个方面，已成为本学科研究的重要内容。

2. 理论 本学科的理论大致可分为三部分：一是作为人的存在的传播与交往，包括交往与人的本性，交往沟通与人的主体性，传播、交往与人的日常存在等等；二是作为关系的交往和传播，比如传播手段变迁与社会关系的呈现，传播和交往政治及其关系，人们的生存空间与传播，传播与经济、贸易关系等等；三是侧重于传播对于社会的功能，或者侧重于信息生产和传播过程，包括内容、手段、制作、生产机制、政策制度以及受众、效果等；或者视新闻传播为社会文化现象，着力于叙述结构、符号及其表达，揭示其意义价值、现实建构与权力关系。

3. 知识基础与研究方法 本学科的知识基础包含人文学科和社会科学两个部分。人文-历史-哲学的研究方法和社会科学研究方法并蓄兼包。

三、学科范围

本学科下设 4 个学科方向：新闻学、传播学、广播电视学与数字传播、广告学与传媒经济学。

1. 新闻学 以新闻生产及传播，特别是职业（profession）新闻传播为研究对象。本学科理论基础是基于新闻采访、写作、编辑、评论等业务实践经验而升华的新闻理论、新闻历史研究。在数字化传播时代，新传播技术渗透到日常生活的各个方面，除了职业新闻传播外，大众自我传播已经成为可能。因而，以传统的“采写编评”为主要研究对象的新闻业务研究，正在转变为事实、娱乐、评论等叙事技巧与文字、图像、影像、声音综合运用研究，而且信息搜集、分析、整合、呈现等综合创造能力的研究，成为新闻学研究的前沿。除了不断对各种新闻传播新现象新问题提供理论支持和说明外，新闻理论研究在探究数字化时代新闻传播发生和发展、提升全民媒介素养方面；新闻史研究为职业和非职业新闻传播者提供本领域人文历史意识，尤其是提供当代新闻传播历史发展变化的基本概念方面，都面临着新的任务。

2. 传播学 以人类传播现象为研究对象，重点在于传播、交往与人类的关系及其变迁。作为一个学科，首先出现于 20 世纪四五十年代的美国，后被世界各地普遍接受。传播学既是人文学科又是社会科学。作为人文学科，传播学的特点是从政治、经济、文化层面来透视传播与人类的关系；作为社会科学，传播学主要关注传播，尤其是传统的大众媒介对于现代社会的作用及其效果。本学科主要分为三个方向：第一，传播理论研究，主要包括传播与人的交往、传播制度、传媒生产、受众、传播效果等；第二，媒介文化研究，主要内容包含媒介生产与政治经济权力、媒介文本的意义呈现、作为文化的传播技术、跨文化传播等；第三，传播史研究，包括媒介史、传播观念史、传播文化史和社会史等。

3. 广播电视学与数字传播 以广播电视和数字技术为基础的新媒体为主要研究对象。随着多年的发展，广播电视不仅成为特定的研究对象，具有相对完整的理论体系，并且正在与数字媒体合流发展。广播电视与数字媒体是随着新闻传播业的不断发展成型的，既体现新闻传播业的基本特征与要求，又具有自身的独特性。新闻学与传播学的基本原理、媒介经济理论、数字音视频技术与艺术理论等均是该学科的理论基础。本学科的研究主要分为两个方向：第一，广播电视研究，主要包括节目和频道（率）的构架、类型、制作和运营、广播电视节目和社会政治、经济与文化、受众、收视（听）率以及经营管理等方面的研究；第二，数字媒体研究，强调以信息科学和数字技术为主导，以传播理论为依据，内容涉及基本理论研究、内容产制研究、产业模式研究以及传播与技术融合部分的研究，同时，研究数字媒体与政治、经济、社会、文化等关系。

4. 广告学与传媒经济学 由广告学和传媒经济学两个相关联的部分构成。本学科的研究可以追溯到 19 世纪大众传播的形成时期。广告学与传媒经济学的学科基础是传播学理论、社会心理学、经济学和管理学。本学科主要分五个方向：第一，广告传播理论，研究广告的传播特性、功能、类别、程序，广告发展的历史与变化趋势；第二，广告运作与管理，研究广告主、广告公司、媒介的广告运作与广告经营机制；研究社会对广告传播的管理与控制；第三，品牌传播，围绕着品牌建设而进行的广告策划与创意、设计与制作以及媒体运用；第四，传媒经济理论，传媒经济的本质，传媒产品的性质与产制方式、传媒的消费结构、行为与绩效、媒

体市场失灵与政府规制等内在规律；第五，传媒经济实务，研究传媒组织的决策、战略及其他经营管理问题。

四、培养目标

1. 硕士学位 具有宽阔的人文和社会科学知识，全面、扎实的专业知识，经过规范的学术训练，熟悉新闻传播实践，具备学术研究的基本能力和独立从事新闻传播工作的人才。具体包括：（1）对于人文和社会科学的经典著作，有比较系统的阅读和掌握；（2）对于新闻传播的知识有系统掌握和透彻理解，能创造性地从事新闻实践工作；（3）对于本专业、本领域的研究及其成果，有全面和深入掌握；（4）拥有研究方法论的基础知识，能够根据具体选题采用适当的研究方法；（5）对于学术、学术研究、学术规范有深刻理解，恪守学术道德；（6）思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力。

2. 博士学位 具有厚实的人文和社会科学知识，熟悉新闻传播的历史和现状，掌握本学科的最新进展，在某一专业领域或研究方向有深入研究，具备独立从事学术研究和教学的高层次人才。具体包括：（1）在已有的人文和社会科学知识基础上，对于与自己研究相关的重要理论、核心概念及其历史脉络，有透彻了解和把握；（2）有敏锐的思辨和分析能力，能够判断问题的价值，跟踪学术前沿，进行理论和知识创新；（3）对某一领域或方向，有深入研究和独特理解，能够做出创新性贡献；（4）有学术研究的感悟力，理解学术研究的真谛，掌握其门径，不断开拓新的领域；（5）忠诚学术，淡泊名利，治学严谨，勤勉进取。

五、相关学科

社会学、心理学、文学、法学、政治学、管理学。

六、编写成员

黄旦、胡正荣、尹韵公、张昆、陈力丹、罗以澄、郭庆光、周葆华。