

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 理论知识赛网考说明

(本科、专科)

为确保顺利完成理论知识赛，请各位考生在登录网考系统参加考试之前务必仔细阅读以下网考说明：

一、登录地址

- 1、**PC端**网考系统登地址：<https://cssc.wenjuan.com/>
- 2、**移动端**（手机、平板）扫描二维码：



二、网考安排

- 1、**竞赛时间**：2024年11月1日00时至11月20日23:59分，在此期间内，考生任选100分钟参加网上考试。有机房条件的可以组织集中考试。
- 2、**竞赛形式**：个人赛，本次考试可使用PC电脑端、平板电脑、手机进行考试，但为了考试体验更加流畅，建议使用PC电脑端进行考试。考试时间100分钟，满分100分。
- 3、**成绩发布**：考试结束，60分及以上，直接显示通过。第一次参加已通过者，无需参加第二次考试。第一次考试没通过的学生，可以再考第二次，最终成绩取两次考试中的较高的那一次成绩。2024年11

月 25 日前，大赛组委会将网考通过名单发送到各参赛学校。同时，考生也可在**大赛官网**“**查询网考通过名单**”中查询。

注：各校通过率至少 70%，60 分及以上全部通过，若某校 60 分以上者不足该校考生的 70%，则按该校考生成绩的前 70%确定该校通过线。

4、模拟考试：2024 年 10 月 20 日 00 时至 10 月 31 日 23: 59 分，**缴费成功** 的参赛学生可以在线模拟考试（每人仅限一次），模拟成绩不计入正式网考成绩。

5、注意事项：

1) 网考系统**只对已缴纳报名费，个人信息已被授权的考生**开放，请各参赛院校尽快将确认的网考学生信息表和报名费提交大赛组委会。

注：缴费和提交学生信息表，请以学校为单位提交！

缴费账户：开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

网考学生信息表提交至邮箱：891496257@qq.com，请分别提交本科组、专科组报名表，并备注好学校名+15 届本科（或专科）报名表。

2) 参赛选手进入网考系统，输入用户名（**本人姓名**）、**手机号**和**手机验证码**（短信发送到本人手机），就可成功登录。**注意：**姓名和手机号务必与网上报名时提交的一致。

3) 考试时间 100 分钟；考生点击“开始答题”按钮后开始计时；考生可自主交卷，考试时间到将自动交卷。考生交卷后，**直接显示分数**。

4) 本次考试题型如下：

专科试题：单选题和判断题，全卷共 100 题，100 分；

本科试题：判断题、单选题和多选题，全卷共 85 题，100 分。

5) 本次网考可支持 IE9 和 IE9 以上的浏览器，以及常见的谷歌、猎豹、火狐、傲游、QQ、360、Safari 浏览器(**360、QQ、傲游浏览器必须使用极速模式，请勿使用 360、QQ、傲游浏览器的兼容模式**)，如因浏览器问题影响考试的，考试主办方将不承担任何责任。

6) **请考生在整个考试过程中，使用同一浏览器进行答题，答题过程中不要关闭或切换页面**，若考生在考试过程中未使用同一浏览器进行答题或切换其它页面，将造成考试数据的丢失。由此造成的损失，考试主办方将不承担任何责任。

7) 考试过程中如**意外退出**并且考试**时间未到**，请点击下方**正式考试**按钮继续答题。

网考咨询：

网考系统问题：可在考试过程中，点击反馈按钮进行反馈，若考试结束还没收到回复，可拨打 **17749700823** (客服在线支持时间为每天 9: 00~18: 00)

大赛相关问题：010-66095059、66095240、66095280

三、网考流程

1、搜索：“中国商业统计学会官网”，点击右上角“调查分析技能大赛”。



2、点击“网考平台”按钮。



3、进入“网考平台”界面，此时会强制限制 60 秒以后才可以跳动页面，请考生认真阅读此页面网考说明。时间结束后，再次点击“进入网考平台”进入登录页面。（网考常见问题可在页面右侧 Q&A 飘窗进行查看）



4、**输入**姓名和手机号、**点击**获取验证码，**输入**手机收到的验证码，**点击**“立即登录”。



注：若显示：“无法查到您的信息，请向本校负责老师或大赛组委会工作人员进行核实”，可点击“查看报名情况”，输入相关信息进行查询。（院校名称必填，姓名和手机号码可选填任意一项）。

查不到个人信息解决办法：

(1) 向院校负责老师确认自己是否在院校提交至组委会的名单里，

且姓名和手机号码是否是个人的信息，前后是否有空格。

(2) 若名字在院校提交的名单里，请确认是否缴费。

(3) 若以上两点都已完成，还是无法查询到名字，可能是因为网考名单还未导入系统，请院校负责老师和组委会联系，确认具体导入和考试时间。



CRA 登录考试系统

无法查到您的信息，请向本校负责老师或大赛组委会工作人员进行核实 [查看报名信息](#)

用户名: 139 获取验证码

立即登录

请考试人员使用本人报名时登记的姓名和手机号进行考试

5、仔细查看本页考试须知，再按需点击“模拟考试/正式考试”。每次考试结束，次数将会自动扣除一次。模拟考试每人 1 次机会，正式考试每人 2 次机会。



CRA 全国大学生市场调查与分析大赛

欢迎您, 提交反馈 我的反馈 退出登录

>> 大赛考试须知 <<

- 1 模拟考试时间: 2024年10月20日00时—2024年10月31日23:59分, 已报名缴费的学生可以在线模拟考试 (每人仅限一次)。
- 2 正式考试时间: 2024年11月01日00时—2024年11月20日23:59分, 考试时间为100分钟, 满分100分。
- 3 请考生在整个考试过程中, 使用同一浏览器进行答题, 答题过程中不要关闭或切换页面, 如考生在考试过程中未使用同一浏览器进行答题或切换其它页面, 将造成考试数据的丢失。由此造成的损失, 考试主办方将不承担任何责任。
- 4 考试过程中如意外退出并且考试时间未到, 请点击下方“正式考试”按钮继续答题。
- 5 考试过程中若有任何问题请当时截图并点击“反馈”按钮, 及时反馈给技术老师, 考试结束后将不再受理任何有关网考系统相关的反馈。
- 6 大赛官方问卷调研工具-问卷网www.wenjuan.com, 免费为参赛同学提供300元调研券, 用于样本收集, 为参赛队伍助力。

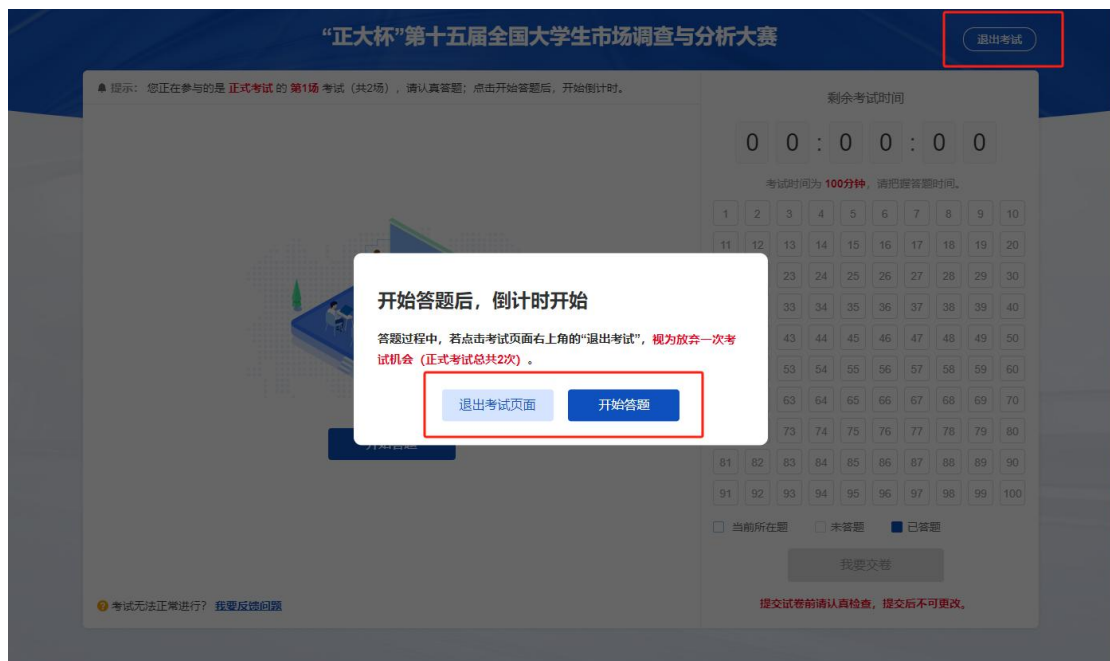
模拟考试每人仅一次机会, 正式考试每人两次机会, 点击开始答题后即计时, 完成答题后点击“我要交卷按钮”提交试卷, 考试结束!

考试时长: 100分钟
点击开始答题, 倒计时开始

模拟考试(0/1) 正式考试(0/2)

问卷网 wenjuan.com 提供技术支持

6、进入考试页面后，点击**“开始答题”**会弹出是否确认考试的弹窗：
点击**“开始答题”**，则开始计时，考试正式开始；点击**“退出考试页面”**（未点击**“开始答题”**），则退出本次考试，此操作不计考试次数。



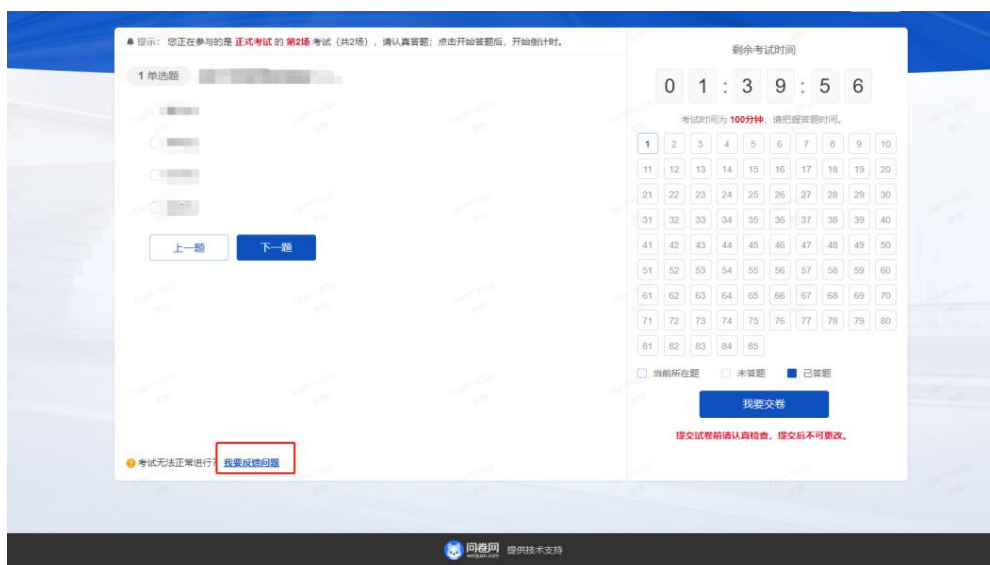
7、全部考题答完后，点击**“我要交卷”**，系统会提示是否确认交卷，

若确认无误可点击“确认交卷”，系统会自动显示分数。



8、注意事项

1) 考试过程中，若出现题目问题，请**当时截图进行反馈**（反馈入口在考试页面左下角），**考试结束，将不再受理。**



客服在线支持时间为每天9:00~18:00, 若考试即将结束, 反馈还未得到回复, 请致电: 021-51562437 转分机号237

2) 若考试过程中, 点击右上角**“退出考试”**, 系统自动弹出确认框, 若点击**“退出”**, 则退出本次考试, 届时扣除一次考试机会; 若点击**“返回考试界面”**, 可返回考试界面, 继续考试。

提示：您正在参与的是 **正式考试** 的 **第2场** 考试（共2场），请认真答题；点击开始答题后，开始倒计时。

剩余考试时间

0 1 : 3 8 : 1 2

考试时间为 **100分钟**，请把握答题时间。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85					

☐ 当前所在题 ☐ 未答题 ☒ 已答题

我要交卷

提交试卷前请认真检查，提交后不可更改。

1 单选题

1

2

3

4

上一题

下一题

若退出此次考试，则失去1次考试机会，（模拟考试仅有1次，正式考试每人2次），请确认是否要交卷？

我要交卷

继续考试

考试无法正常进行？ [我要反馈问题](#)

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛

理论知识网络测试提纲

说明：本提纲为参加全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称“大赛”）理论知识网络测试的指导提纲，仅供参加第 15 届大赛网络测试使用。

一、进行理论知识网络测试的目的和原则

本大赛倡导理论与实际相结合的原则。所有参赛学生应当在具备统计学和市场调查的基本理论知识的基础上参赛。为了强化学生们对理论知识学习的重视，同时也是为了对参赛学生的理论储备做初步筛查，特设立理论知识网络测试。

网络测试的作用主要有两点：

1. 检验学生是否掌握了统计学和市场调查理论知识；
2. 从知识储备方面确定学生是否具备参加实践赛的资格。

网络测试命题的原则是，考察基本知识和基本理论；不出难题、怪题、偏题；本科生、专科生分别命题，对理论难度提出不同要求。

二、测试方法及要求

网络测试是个人赛，即每个参赛考生独立完成测试。

测试形式为在线考试，测试时长 100 分钟。

考生可在规定的考试日期和时间范围内任选 100 分钟参加在线考试；每人可以最多参加一次模拟测试，两次正式测试。

参加测试流程为：

参赛学生网上报名，老师确认参加网考学生信息后提交大赛组委会，并在考前统一支付网考费用。

学生登录网考系统 <https://cssc.wenjuan.com>，输入姓名、手机号，短信验证码，即可参加在线模拟和正式考试。

网络测试卷为答题系统随机从题库中抽题组卷，参赛学生在规定的时间内完成网上在线测试。

每人有一次网上模拟测试机会。两次正式测试机会，取两次正式测试成绩的最高分为本人测试成绩，成绩分为“合格”与“不合格”两级。

三、参考教材、题型、分值及通过率

大赛为本科学生提供了统一的参考教材，为专科学生提出了参考教材的建议。本科与专科在题型和难度上略有区别。

1. 本科测试的主要参考教材：徐映梅主编 《市场调查理论与方法（第二版）》 高等教育出版社 2023 年版；**参考教材：**蒋妍、王维敏、简明、金勇进编著的《市场调查方法与技术》（第 5 版）。

本科题型分为：判断题、单选题、多选题三类。判断题、单选题每题 1 分，多选题每题 2 分，全卷共 85 题，100 分。

试题按难度分为简单题、中等难度和较难三类，在试卷中分别占比为 60%、30%和 10%。

2. 专科测试请参考国家教育部“十二五”规划高职院校的教材。例如大连理工大学出版《统计基础与实务》（宋文光主编），高等教育出版社出版《市场调查与分析》（宋文光主编）等同等水平教材均可。

专科题型分为：判断题和单选题两类。每题 1 分，全卷共 100 题，100 分。

试题按难度分为简单题和中等难度题，在试卷中分别占比为 70%和 30%。

3. 测试通过率以院校为单位控制在不低于 70%。具体掌握是：达到 60 分者全部通过。若某校 60 分以上者不足该校考生的 70%，则按该校考生成绩的前 70%确定该校通过线。

（关于本科和专科测试的章节及知识点，请见下页。）

四、测试知识点

本科测试内容按参考教材确定，但在测试章节上进行了简化调整。具体如下：

本科网络测试章节及知识点设置：

序号	章节	包含内容	难度
1	市场调查概述	市场调查基本知识、基本程序 市场调查的应用范围	简单 60%
2	数据收集	定性与定量数据收集的方法 市场调查的组织与实施	
3	调查设计	调查的策划与调查方案的设计 (不含抽样设计和问卷设计)	
4	问卷与量表	问卷及量表的设计与应用	
5	数据处理+报告	调查数据的处理和汇总 调查报告的撰写和演示	
6	单变量分析	规模、结构与比较分析 集中度分析 差异性分析 参数估计 显著性检验	
7	抽样估计	抽样设计 抽样估计	中等 30%
8	双变量关联分析	双变量列联分析 双变量相关分析 双变量回归分析	
9	多变量分析 (1)	多变量方差分析 多变量相关与回归分析 分类模型——Logistic 模型	
10	多变量分析 (2)	多变量因子分析 多变量聚类分析 多变量对应分析 多维标度分析 联合分析 多变量综合评价	较难 10%

以上为本科组卷时依据的章节构成，最后一列难度依入卷题分数确定，不代表题目数量。

(下页为专科知识点)

专科测试参照教育部“十二五”高职院校规划教材的章节内容并做适当调整，具体知识点分布如下：

专科网络测试章节及知识点设置：

序号	章节	包含内容	难度
1	市场调查概述	市场调查基本知识、基本程序	简单 70%
		市场调查的应用范围	
2	调查方案设计	调查的策划与调查方案的设计 (不含抽样设计和问卷设计)	
3	问卷及量表设计	问卷及量表的设计与应用	
4	资料采集方法	定性数据收集的方法	
		定量数据收集的方法	
		一手和二手数据收集的方法	
5	调查实施	市场调查的组织与实施	
	数据整理	调查数据的处理和汇总	
	报告撰写	调查报告的撰写和演示	
6	描述统计基础	统计学基础知识	
		规模、结构与比较分析	
		集中度分析	
		差异性分析	
7	抽样调查与估计	抽样调查设计	中等 30%
		抽样估计	
8	数据分析方法	时间序列分析	
		双变量相关分析	
		双变量回归分析	

以上为专科组卷时依据的章节构成，最后一列难度依入卷题分数确定，不代表题目数量。

15 届市调大赛本科组模拟题

1-题目：对某地区居民时间利用方式进行调查研究时合适的方法是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

1-选项：

- （A）探索性调查
- （B）预测性调查
- （C）描述性调查
- （D）因果性调查

2-题目：在市场经济条件下，企业的活动与市场的关系表现为（ ）。[题型：单选题][答案：B]

2-选项：

- （A）与市场可以有联系
- （B）企业受市场的制约和调节
- （C）与市场没有联系
- （D）市场只提供机会

3-题目：从研究方法上来讲，要求最高的调查类型是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

3-选项：

- （A）预测性调查
- （B）描述性调查
- （C）选择性调查
- （D）因果性调查

4-题目：对于高职高专毕业生对就业岗位、薪资期望水平进行调查，适宜采用的调查方式是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

4-选项：

- （A）市场普查
- （B）重点市场调查
- （C）典型市场调查
- （D）随机市场调查

5-题目：排比图与感性定位图相比优势在于（ ）。[题型：单选题][答案：B]

5-选项：

- （A）可以对产品进行定位分析
- （B）可以一次表现出产品多个关键特征的得分
- （C）可以分析产品两种特征之间的关系
- （D）可以在平面直角坐标系中分析产品

6-题目：调查员的主要工作是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

6-选项：

- （A）项目接洽
- （B）现场访问
- （C）调查结果复核
- （D）调查报告撰写

7-题目：调查员手册中对单个样本单元管理的重点是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

7-选项：

- （A）与被调查者建立联系

- (B) 与督导建立良好关系
- (C) 对无回答进行追踪回访
- (D) 宣传调查的重要性

8-题目：通过直接调查或科学试验得到的统计数据，我们称之为（ ）统计数据。[题型：单选题][答案：A]

8-选项：

- (A) 第一手
- (B) 第二手
- (C) 抽样
- (D) 普查

9-题目：问卷选项中的“性别：1. ☐男 2. ☐女”属于哪一种测量尺度。（ ）[题型：单选题][答案：A]

9-选项：

- (A) 定类尺度
- (B) 顺序尺度
- (C) 等距尺度
- (D) 比率尺度

10-题目：对于调查访问员的正确建议是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

10-选项：

- (A) 提问时应当根据自己的理解将问题展开
- (B) 在必要的情况下，可以适当根据访问的进展调整题目顺序
- (C) 应当对调查对象清楚地提问问卷上的每一个问题

(D) 进行追问时，可以谈谈自己的看法以促使被调查者进一步回答

11-题目：下列描述不符合普查特征的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

11-选项：

(A) 普查用于必须全面掌握其数量状态的社会现象的调查

(B) 普查可用于小范围的市场调查

(C) 普查的内容有限

(D) 普查可以对社会问题进行细致的分析

12-题目：下列方法属于无结构调查的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

12-选项：

(A) 电话调查

(B) 深度访谈

(C) 邮寄调查

(D) 面访调查

13-题目：下列调查方法中，不属于定量调查方法的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

13-选项：

(A) 电话调查

(B) 面访调查

(C) 邮寄调查

(D) 焦点小组访谈

14-题目：由于电话调查是通过电话进行的，调查者不在现场，因而（ ）判断所获信息的准确性和有效性等。[题型：单选题][答案：A]

14-选项:

- (A) 很难
- (B) 很易
- (C) 无法
- (D) 可直接

15-题目: 没有调查员偏差的调查方法是 ()。[题型: 单选题][答案: A]

15-选项:

- (A) 邮寄调查
- (B) 定点访问
- (C) 焦点座谈
- (D) 观察法

16-题目: 获取敏感信息可能性较高的调查方法是 ()。[题型: 单选题][答案: D]

16-选项:

- (A) 入户面访
- (B) 拦截面访
- (C) 计算机辅助面访
- (D) 固定样本邮寄调查

17-题目: 在相同样本量的前提下, 下面调查方法中成本较低的是 ()。[题型: 单选题][答案: D]

17-选项:

- (A) 计算机辅助电话调查
- (B) 入户面访调查

(C) 拦截面访调查

(D) 邮寄调查

18-题目：“你购买衣服通常在哪里？A 百货商店 B 超市 C 街边小店 D 大卖场”这样的问句属于（ ）。[题型：单选题][答案：B]

18-选项：

(A) 开放式问题

(B) 封闭式问题

(C) 动机性问题

(D) 态度性问题

19-题目：在市场调查方案设计中，阐述构想与操作定义、明确构想间的相关性、建立调查问题框架，这构成的内容体现的是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

19-选项：

(A) 界定市场调查问题

(B) 发现营销管理问题

(C) 定义营销决策问题

(D) 实施具体调查计划

20-题目：市场调查设计全过程的起点是()。[题型：单选题][答案：D]

20-选项：

(A) 整理和分析调查资料

(B) 选择研究方法

(C) 确定研究类型

(D) 识别和定义问题

21-题目：市场调查中的测量活动使用最多的测量工具是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

21-选项：

- （A）测量仪器
- （B）测量仪表
- （C）度量衡
- （D）量表

22-题目：测量的完备性是指（ ）。[题型：单选题][答案：C]

22-选项：

- （A）测量结果具有一致性
- （B）测量工具具有准确性
- （C）测量规则包括所测变量的各种变异
- （D）被测单元的各种属性之间没有交集

23-题目：“您认为 CPI 是否真实地反映了物价水平的综合变动？”这一问句存在的主要问题是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

23-选项：

- （A）不通俗易懂
- （B）不精练简洁
- （C）不清晰明了
- （D）具有敏感性

24-题目：下列关于问卷评价的说法正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

24-选项：

- (A) 问卷评估就是检验问卷的信度与效度
- (B) 问卷评估是评估问卷设计的逻辑性
- (C) 问卷评估是评估问卷设计的合理性
- (D) 问卷评估是全面评价问卷的质量

25-题目：下列量表中，项目之间具有“等距”结构的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

25-选项：

- (A) 李克特量表
- (B) 瑟斯顿量表
- (C) 鲍氏社会距离量表
- (D) 语义差异量表

26-题目：为了使不同单位或不同量表的变量在分析中具有可比性，常用的预处理方法是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

26-选项：

- (A) 数据标准化
- (B) 数据中心化
- (C) 数据归一化
- (D) 数据去中心化

27-题目：下列关于问卷编码的说法不正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

27-选项：

- (A) 调查过程中可进行编码
- (B) 事后编码适合所有问题
- (C) 开放式问题只能进行事后编码

(D) 封闭式问题不能进行事前编码

28-题目：下列不满意的问卷是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

28-选项：

(A) 字迹清晰的回答问卷

(B) 回答问题前后一致的问卷

(C) 模棱两可或分叉错误的问卷

(D) 排版美观的问卷

29-题目：增大调查中有观测数据的权重，以减少由于缺失数据可能对估计量带来的偏差。这一方法称为（ ）。[题型：单选题][答案：A]

29-选项：

(A) 加权调整法

(B) 比例插补法

(C) 相关插补法

(D) 偏差补齐法

30-题目：对市场调查项目完成全过程的质量进行评估的书面材料称为（ ）[题型：单选题][答案：C]

30-选项：

(A) 口头演示报告

(B) 技术报告

(C) 数据质量报告

(D) 总报告

31-题目：某企业甲、乙两车间 2020 年的平均工资分别为 4500 元和 4600 元，2021 年两车间的工资水平未变，而甲车间人数增长 15%，乙车间人数增长 8%，则 2021 年甲、乙两车间工人的总平均工资与 2020 年相比，下列表述正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

31-选项：

- (A) 提高
- (B) 降低
- (C) 保持不变
- (D) 可能提高，也可能降低

32-题目：某组数据的四分之一分位数是 45，中位数是 85，四分之三分位数是 105，则该组数据的分布是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

32-选项：

- (A) 对称的
- (B) 左偏的
- (C) 右偏的
- (D) 无法判断

33-题目：某企业根据对顾客随机抽样的样本信息推断，对本企业产品表示满意的顾客比例的 95%置信度的置信区间是（56%，64%）。下列表述正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

33-选项：

- (A) 总体真实比例在置信区间（56%，64%）中
- (B) 总体真实比例有 95%的可能落在（56%，64%）中
- (C) 区间（56%，64%）有 95%的概率包含了总体真实比例
- (D) 由 100 次抽样构造的 100 个置信区间中，约有 95 个覆盖了总体真实比例

34-题目：一种减肥药之前的有效率为 25%，研发组改良后声称有效率提高到原来的一倍。为了检验改良效果，随机选择 20 名自愿者进行试验，如果 20 人中至少有 9 人以上使用后有效果，则认为改良成功；若低于 9 人，则认为改良不成功，这个检验的两类错误之和是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

34-选项：

- (A) 小于 0.5
- (B) 0.5 到 1 之间
- (C) 等于 1
- (D) 大于 1

35-题目：要通过移动平均法消除季节变动，则移动平均项数应该选择（ ）。[题型：单选题][答案：C]

35-选项：

- (A) 奇数
- (B) 偶数
- (C) 与季节周期长度一致
- (D) 可任意取值

36-题目：时间序列在一年内重复出现的周期性波动称为（ ）。[题型：单选题][答案：B]

36-选项：

- (A) 趋势
- (B) 季节性
- (C) 周期性
- (D) 随机性

37-题目：确定市场调查样本量时应采取的原则是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

37-选项:

- (A) 样本量越大越好
- (B) 费用越低越好
- (C) 调查越省时越好
- (D) 综合考虑各方面因素达到最优组合

38-题目: 下面的哪一种情况适用于抽样调查方法进行调查 ()。[题型: 单选题][答案: D]

38-选项:

- (A) 总体规模小
- (B) 研究对象特征的差异性大
- (C) 抽样误差的成本大
- (D) 非抽样误差的成本大

39-题目: 在概率抽样中, 每个单元的入样概率与抽样比是一致的抽样方法是 ()。[题型: 单选题][答案: A]

39-选项:

- (A) 简单随机抽样
- (B) 不等概率的分层抽样
- (C) 整群抽样
- (D) 多阶段抽样

40-题目: 在一定的精度要求下, 若采用简单随机抽样所需要的样本量为 400, 分层随机抽样的设计效应 $deff=0.8$ 。若要达到相同精度, 分层随机抽样所需要的样本量为 ()。[题型: 单选题][答案: B]

40-选项:

- (A) 240
- (B) 320
- (C) 500
- (D) 540

41-题目：在一个学校里随机抽取 50 名学生调查午餐的消费额。现得到在 90%的置信度下学生午餐的平均消费区间是(3.45 元， 4.15 元).下列说法正确的是（ ）[题型：单选题][答案：D]

41-选项：

- (A) 这个学校 90%的学生午餐消费额在(3.45 元， 4.15 元)
- (B) 这个学校 90%的学生午餐平均消费额在(3.45 元， 4.15 元)
- (C) 随机样本的 90%学生午餐消费额在(3.45 元， 4.15 元)
- (D) 样本量为 50 的所有可能样本中的 90%学生午餐平均消费额在(3.45 元， 4.15 元)

42-题目：在抽样估计中，抽样标准误大小与下列哪个因素无关？（ ）。[题型：单选题][答案：C]

42-选项：

- (A) 样本容量
- (B) 抽样方式和方法
- (C) 概率保证程度
- (D) 抽样估计量类型

43-题目：整群抽样中，群的划分标准为（ ）。[题型：单选题][答案：C]

43-选项：

- (A) 尽可能使群间的差异大，群内的差异大
- (B) 尽可能使群间的差异大，群内的差异小

- (C) 尽可能使群间的差异小，群内的差异大
- (D) 尽可能使群间的差异小，群内的差异小

44-题目：以下哪项调查会出现计量误差（ ）。[题型：单选题][答案：C]

44-选项：

- (A) 根据一份旧名单来抽取部分职工进行民意调查
- (B) 随机抽取 100 名同学进行上网时间调查，仅 70 名同学进行了回答
- (C) 在工业企业抽样调查中，不少企业隐瞒了产值或销售收入资料
- (D) 通过对我校校内的学生宿舍进行随机抽样，推断全校学生学习情况

45-题目：中心极限定理可以保证在大量观察下（ ）。[题型：单选题][答案：C]

45-选项：

- (A) 样本平均数趋近于总体平均数的趋势
- (B) 样本方差趋近于总体方差的趋势
- (C) 样本平均数分布趋近于正态分布的趋势
- (D) 样本比例趋近于总体比例的趋势

46-题目：使用配额抽样的优势在于（ ）。[题型：单选题][答案：A]

46-选项：

- (A) 降低非随机抽样所产生的偏差
- (B) 降低抽样费用
- (C) 提高抽样效果
- (D) 提高数据准确性

47-题目：当总体分布未知且样本容量属于小样本时，样本均值的分布近似服从（ ）。[题型：单选题][答案：C]

47-选项：

- (A) 正态分布
- (B) 卡方分布
- (C) t 分布
- (D) F 分布

48-题目：（ ）标准要求说明，样本估计量的估计值平均来说等于总体指标值。[题型：单选题][答案：A]

48-选项：

- (A) 无偏性
- (B) 一致性
- (C) 有效性
- (D) 科学性

II

49-题目：在假设检验中，第 II 类错误是指（ ）。[题型：单选题][答案：C]

49-选项：

- (A) 当原假设正确时拒绝原假设
- (B) 当备择假设不正确时未拒绝备择假设
- (C) 当原假设错误时不拒绝原假设
- (D) 当备择假设正确时拒绝备择假设

50-题目：以省为总体的多阶抽样中，第一阶抽样一般是省抽县。下列哪种抽样方案既可行又高效（ ）。[题型：单选题][答案：D]

50-选项:

- (A) 简单随机抽样
- (B) 系统抽样
- (C) 整群抽样
- (D) 分层抽样

51-题目: 回归系数和相关系数的符号是一致的, 其符号均可用来判断变量之间存在以下哪种关系类型 () 。[题型: 单选题][答案: D]

51-选项:

- (A) 线性相关还是非线性相关
- (B) 完全相关还是不完全相关
- (C) 单相关还是复相关
- (D) 正相关还是负相关

52-题目: 进行相关分析, 要求相关的两个变量 () 。[题型: 单选题][答案: A]

52-选项:

- (A) 都是随机的
- (B) 一个是随机的, 一个不是随机的
- (C) 随机和不随机都可以
- (D) 都不是随机的

53-题目: 二项分布中涉及到的两类事件之间的关系为 () 。[题型: 单选题][答案: D]

53-选项:

- (A) 独立事件
- (B) 随机事件

(C) 相关事件

(D) 互斥事件

54-题目：以下关于列联分析和方差分析的说法中，错误的是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

54-选项：

(A) 二者都是重要的统计分析方法

(B) 适用的变量类型不同

(C) 都是对频数的分析

(D) 列联分析无法处理变量间的交互效应

55-题目：根据 2021 年某城市金融业和制造业各 1000 人的样本年薪数据来比较这两个行业从业人员年薪的离散程度，应采用的统计量是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

55-选项：

(A) 标准分数

(B) 相关系数

(C) 变异系数

(D) 偏态系数

56-题目：下列统计实验设计中属于非随机化实验的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

56-选项：

(A) 随机区组设计

(B) 事后设计

(C) 拉丁方设计

(D) 正交实验设计

57-题目：关于 Logistic 回归与多重线性回归模型，下列说法正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

57-选项：

- （A）仅多重线性回归的因变量可为二分类变量
- （B）Logistic 回归的因变量可为二分类变量
- （C）Logistic 回归的自变量必须是二分类变量
- （D）Logistic 回归和多重线性回归的因变量都可为二分类变量

58-题目：主成分分析的应用不包括以下哪种情况（ ）。[题型：单选题][答案：D]

58-选项：

- （A）降低所研究的数据空间的维数
- （B）通过主成分分析法构造回归模型
- （C）通过因子负荷的结果，弄清原始变量间的某些关系
- （D）对样本进行分类

59-题目：多维标度分析的古典解法是（ ）方法的扩展。[题型：单选题][答案：B]

59-选项：

- （A）判别分析
- （B）主成分分析
- （C）因子分析
- （D）对应分析

60-题目：下列关于概率抽样调查表述正确的有（ ）。[题型：多选题][答案：ACD]

60-选项：

- (A) 是一种非全面调查
- (B) 是一种全面调查
- (C) 抽样应遵循随机原则抽取样本
- (D) 可以计算抽样误差
- (E) 可以消除非抽样误差

61-题目：观察法的特点主要有（ ）。[题型：多选题][答案：ABCDE]

61-选项：

- (A) 能够反映客观事实的发生过程
- (B) 具有直观性和可靠性
- (C) 简便、易行、灵活性强
- (D) 有利于对无法、无需或难以进行语言交流的市场现象进行调查
- (E) 可排除语言交流或人际交往中可能发生的误会与干扰

62-题目：下列各项中属于调查员职责的是（ ）。[题型：多选题][答案：BCD]

62-选项：

- (A) 确保提问时的问题要科学正确
- (B) 准确完整地收集信息
- (C) 尽量减少记录和数据录入的错误
- (D) 遵守安全程序、保证数据的机密性
- (E) 对缺失数据进行插补

63-题目：企业常愿意采用且性价比较高的调查方式有（ ）。[题型：多选题][答案：ABD]

63-选项：

- (A) 抽样调查

- (B) 重点调查
- (C) 市场普查
- (D) 典型调查
- (E) 全面调查

64-题目：下列适用于动机与敏感性问题数据采集的方法有（ ）。[题型：多选题][答案：ACE]

64-选项：

- (A) 完成技法
- (B) 小组（焦点）座谈法
- (C) 结构技法
- (D) 深度访谈法
- (E) 联想技法

65-题目：下列费用中，属于抽样费用的有（ ）。[题型：多选题][答案：ABC]

65-选项：

- (A) 抽样方案设计费
- (B) 构造抽样框
- (C) 样本的抽选
- (D) 调查实施费
- (E) 项目办公费

66-题目：下列关于量表选择的说法正确的有（ ）[题型：多选题][答案：ABCD]

66-选项：

- (A) 若要获取定量数据，需选择定距或定比量表

- (B) 面访调查可选择使用较复杂的量表
- (C) 若事先已知有利态度偏多, 可选择非平衡量表
- (D) 对无意识的现象可采用度量衡测量工具
- (E) 对任何概念的测量均应采用高计量层次的量表

67-题目: 在对分类数据进行整理时, 落在各类别中的数据个数被称为 () 。[题型: 多选题][答案: AC]

67-选项:

- (A) 频数
- (B) 指数
- (C) 次数
- (D) 百分比
- (E) 比例

68-题目: 在时间维度上的比较分析中, 常用的指标有 () 。[题型: 多选题][答案: ABCDE]

68-选项:

- (A) 逐期增减量
- (B) 累计增减量
- (C) 环比发展速度
- (D) 定基发展速度
- (E) 环比增减速度

69-题目: 在抽样估计中, 影响抽样标准误大小的因素有 () 。[题型: 多选题][答案: ABD]

69-选项:

- (A) 样本容量
- (B) 抽样方式和方法
- (C) 概率保证程度
- (D) 抽样估计量类型
- (E) 可允许误差范围

70-题目：下列关于随机抽样误差的描述，正确的有（ ）。[题型：多选题][答案：ABDE]

70-选项：

- (A) 不可避免要产生的
- (B) 是可以事先计算出来的
- (C) 是可以通过改进调查方式来消除的
- (D) 其大小是可以控制的
- (E) 随机抽样误差越小，说明抽样效果越好

71-题目：在一元线性回归方程 $\hat{y} = \hat{a} + \hat{b}x$ 中，回归系数 \hat{b} 可以表述为（ ）。[题型：多选题][答案：BE]

71-选项：

- (A) 当 $x=0$ 时， y 的预期值
- (B) 当 x 变动一个单位时， y 的平均变动数额
- (C) 当 x 变动一个单位时， y 增加的总数额
- (D) 当 y 变动一个单位时， x 增加的总数额
- (E) 数值的正负号一定与变量间相关系数的正负号一致 \hat{b}

72-题目：下列关于 Spearman 秩相关系数的说法，正确的是（ ）。[题型：多选题][答案：ABDE]

72-选项:

- (A) Spearman 秩相关系数是一种非参数检验方法
- (B) Spearman 秩相关系数可以衡量两个随机变量之间是否存在一种单调相依关系
- (C) Spearman 秩相关系数只能度量线性相依关系
- (D) Spearman 秩相关系数实质上就是计算 X 和 Y 的秩之间的 Pearson 矩相关系数
- (E) Spearman 秩相关系数实质上就是计算 X 和 Y 的经验分布函数之间的 Pearson 矩相关系数

73-题目: 在多元线性回归模型中, 可作为被解释变量的有 ()。[题型: 多选题][答案: ABD]

73-选项:

- (A) 内生变量
- (B) 前定变量
- (C) 虚拟变量
- (D) 滞后变量
- (E) 外生变量

74-题目: 在结构方程模型的参数判断中, 如果样本不符合正态分布以及抽样方式为简单随机的基本假定, 可以使用 ()。[题型: 多选题][答案: BCDE]

74-选项:

- (A) 极大似然估计法
- (B) 一般最小化平方法
- (C) 未加权最小平方法
- (D) 尺度自由最小平方法
- (E) 渐进分布自由法

75-题目：因果性调查包含描述性和预测性调查。[题型：判断题][答案：B]

75-选项：

(A) 对

(B) 错

76-题目：文案调查所收集的资料还可用来考证各种研究假设。[题型：判断题][答案：A]

76-选项：

(A) 对

(B) 错

77-题目：界定调查问题的目的是为了界定调查相应收集信息的广度与深度。[题型：判断题][答案：A]

77-选项：

(A) 对

(B) 错

78-题目：在搜集被调查者有关意见、态度、情绪方面的强烈程度数据时，可按等级法设计答案。[题型：判断题][答案：A]

78-选项：

(A) 对

(B) 错

79-题目：当入户面访时首次发现被调查者不在家，这时调查员可以尽快更换被调查者。[题型：判断题][答案：B]

79-选项：

(A) 对

(B) 错

80-题目：设随机变量 X 服从 $N(\mu_1, \sigma_1^2)$ ， Y 服从 $N(\mu_2, \sigma_2^2)$ ，且 $P\{|X - \mu_1| < 1\} > P\{|Y - \mu_2| < 1\}$ ，则必有 $\sigma_1 < \sigma_2$ 。（ ）[题型：判断题][答案：A]

80-选项：

(A) 对

(B) 错

81-题目：在样本量确定过程中，总体越大，抽取的样本量应该越多。[题型：判断题][答案：B]

81-选项：

(A) 对

(B) 错

82-题目：多阶抽样是大规模抽样调查中较为常见的一种抽样设计方法。[题型：判断题][答案：A]

82-选项：

(A) 对

(B) 错

83-题目：回归模型中假定误差项 ε 是一个服从正态分布的随机变量，且相互独立。[题型：判断题][答案：A]

83-选项：

(A) 对

(B) 错

84-题目：多元线性回归模型中，当某个或者某几个自变量的系数不显著时，回归方程的显著性 F 检验仍有可能是显著的。[题型：判断题][答案：A]

84-选项：

(A) 对

(B) 错

85-题目：对应分析是一种统计分析方法，它既可以揭示变量间的对应关系，又能用于相关关系的假设检验。[题型：判断题][答案：B]

85-选项：

(A) 对

(B) 错